

Hintergrund zu „Peb & Pebber“

„Endlich etwas Gescheites im Fernsehen zur Aufklärung von Eltern und ihren Kindern...“, so die Reaktion vieler Mütter und Väter im Rahmen der Untersuchung zu der Kindersendung „Peb & Pebber - Helden Privat“. Das Fernsehformat wurde gelobt als ein überzeugendes Fernsehkonzept, das Kinder begeistert und Mütter und Väter in ihrem Eltern-Kind-Alltag abholt und viele alltagstaugliche Anregungen zum Thema Ernährung und Bewegung gibt.

Mit der dritten Staffel der Kindersendung führt die Plattform Ernährung und Bewegung e. V. (peb) ihr Medienangebot „Peb & Pebber“ fort, das behutsam und altersgerecht Kindern schon im Vorschulalter einen gesunden Lebensstil nahe bringt. In Zusammenarbeit mit Ernährungswissenschaftlern, Pädagogen, Sportlern und Medienexperten wurde das Format mit dem Ziel geschaffen, Kindern auf unterhaltsame Weise den Spaß an viel Bewegung und ausgewogener Ernährung zu vermitteln.

Den Erfolg der Sendung bestätigt nicht zuletzt die Auszeichnung mit dem Medienpreis „Weißer Elefant“ im Juni 2008 für das pädagogisch wertvolle Konzept der Kindersendung.

Klare Botschaften und konkrete Handlungsempfehlungen

In täglich ausgestrahlten kurzen Spots auf Super RTL lebt das Puppensduo Peb und Pebber vor, wie viel Spaß ein gesunder Lebensstil macht – ob beim Herumtoben im Helden-Hauptquartier oder beim Austüfteln von originellen Kochrezepten. Jede der Episoden vermittelt einfache und realisierbare Tipps für eine ausgewogene Ernährung und ausreichend Bewegung, die von Eltern und Kindern einfach in den Alltag übernommen werden können. Und gerade das wird von Vätern und Müttern besonders geschätzt. Jede Episode konzentriert sich auf eine greifbare Botschaft, die auf einen konkreten Handlungsimpuls zielt. Zusammenhänge werden, wo immer es möglich ist, nicht nur sprachlich sondern auch durch anschauliches Handeln verdeutlicht.

KONTAKT

peb
Dr. Andrea Lambeck
Wallstraße 65
10179 Berlin
Tel.: 030 278797-67
Fax: 030 278797-69
E-Mail:
plattform@pebonline.de
www.pebonline.de

Eine direkte Ansprache der Kinder, Reime zum Mitsingen und Aufforderungen zum Mitmachen bei Sport und Spiel beziehen die Kinder mit ein und helfen, die Botschaften noch wirksamer zu vermitteln. Zudem tritt das Puppenduo mit unterschiedlichen Stärken auf: Der bewegungsorientierte, sportliche Peb ist der dynamische Macher im Team und der ernährungsorientierte, clevere Pebber legt großen Wert auf ausgewogene Ernährung. Diese Individualisierung erleichtert es den Kindern zusätzlich, sich in das Geschehen hineinzusetzen und die Spiele und Anregungen von Peb und Pebber nachzuspielen.

„Wir wollen die Kinder durch die beiden Puppen Peb und Pebber direkt ansprechen und motivieren, es ihnen gleich zu tun“, sagt Prof. Aloys Berg, Vorstandsvorsitzender der Plattform Ernährung und Bewegung e.V. „Dabei setzen wir ganz bewusst nicht auf Verbote und erhobene Zeigefinger, sondern auf Spiel und Spaß, um bei Kindern mit unseren Botschaften anzukommen“, führt er aus.

Evaluation bestätigt Erfolg der Sendung

Bereits im Juni 2006 ging die erste Staffel „Peb & Pebber“ beim Kindersender Super RTL auf Sendung. In zwei unabhängigen Evaluationen der ersten beiden Staffeln wurden im Auftrag der Plattform Ernährung und Bewegung Interviews mit 3-6 jährigen und ihren Eltern geführt und untersucht, ob die TV-Clips die anvisierte Zielgruppe tatsächlich erreichen und die Botschaften wirksam vermittelt werden. Das Ergebnis zeigte, dass sich die befragten Eltern durchweg positiv äußerten. Gleichzeitig wurde aber auch deutlich, dass bei den Eltern ein großer Informationsbedarf zu den Themen Ernährung und Bewegung besteht. Gleichwohl zeigte die Evaluation, dass sich die Vermittlung dieser Themen in den Familien zwar oft schwierig gestaltet, die Kommunikation aber über die Handpuppen grundsätzlich sehr lebendig und altersgerecht gelingt.

Die Ergebnisse der Befragungen bekräftigten daher den Anspruch an die Produktion der dritten Staffel, noch trennschärfer klare Botschaften für die Zielgruppe der Vorschulkinder zu formulieren und den Eltern zusätzliche Hintergrundinformationen zu bieten. So richten sich die neuen Episoden noch fokussierter an die Kinder,

KONTAKT

peb
Dr. Andrea Lambeck
Wallstraße 65
10179 Berlin
Tel.: 030 278797-67
Fax: 030 278797-69
E-Mail:
plattform@pebonline.de
www.pebonline.de

Eltern haben darüber hinaus die Möglichkeit, sich anhand von Begleitmaterialien, die jeweils die thematischen Schwerpunkte der Episode vertiefen, weiter zu den Themen Ernährung und Bewegung zu informieren. Die Elterninformationen stehen zum Download auf der Internetseite www.pebundpebber.de zur Verfügung und bieten nicht nur Müttern und Vätern sondern auch Erziehern und Lehrern viele Spiel-, Sport- und Kochideen, die einfach in den Alltag übernommen werden können, um Kinder für einen gesunden Lebensstil zu begeistern. Eine Episode zum Themenschwerpunkt „Bewegung“ beschäftigt sich beispielsweise damit, das Körpergefühl von Kindern spielerisch zu fördern. Die Begleitmaterialien bieten zusätzlich Informationen zum Thema Motorik und Körpergefühl und helfen mit vielen Tipps, Kinder spielerisch zu mehr Bewegung zu motivieren. Zum Thema „Ernährung“ thematisiert eine der Episoden zum Beispiel die Vielseitigkeit von Lebensmitteln und bietet wertvolle Tipps für eine ausgewogene Ernährung.

Neben dem Medienpreis und den positiven Evaluationen bestätigen auch die Einschaltquoten der Kindersendung mit bemerkenswerten Marktanteilen von über 50% in der Zielgruppe den Erfolg der Kindersendung „Peb & Pebber“. Zudem begeistern die Puppen Groß und Klein nicht nur über den Bildschirm sondern sind auch durch ihre Auftritte – ob auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin oder der TOGGO-Tour quer durch Deutschland – bekannt. Mit ihrem Erfinder David Wilms (Moderator und Produzent) vermitteln sie ihre Botschaften auch als „Walking Acts“, einem Animations- und Bewegungsprogramm, das das Publikum ganz schön ins Schwitzen bringt.

Ansteigendes Übergewicht bei Kindern

In Deutschland sind laut KIGGS-Studie des Robert-Koch-Instituts etwa 15 Prozent der Kinder und Jugendlichen von drei bis 17 Jahren übergewichtig – sechs Prozent sogar fettleibig. Einmal übergewichtige Kinder tragen ein stark erhöhtes Risiko, auch als Erwachsene übergewichtig zu bleiben. Daher kommt der Prävention im frühen Kindesalter eine Schlüsselrolle zu. Um gegen Übergewicht anzusteuern, ist vor allem ein gesunder Lebensstil wichtig. Die Kindersendung „Peb & Pebber“ ist eine Maßnahme der frühen Ansprache von Kindern und will neben alltagstauglichen

KONTAKT

peb
Dr. Andrea Lambeck
Wallstraße 65
10179 Berlin
Tel.: 030 278797-67
Fax: 030 278797-69
E-Mail:
plattform@pebonline.de
www.pebonline.de

Handlungsempfehlungen und Erziehungshilfen vor allem auch den Spaß an einem gesunden Lebensstil mit genussvoller wie ausgewogener Ernährung und ausreichend Bewegung vermitteln.

Plattform Ernährung und Bewegung e. V.

Die Plattform Ernährung und Bewegung (peb) ist ein Zusammenschluss von Vertretern aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Sport, Eltern und Ärzten. Mit mehr als 100 Mitgliedern bildet peb als gesamtgesellschaftliches Bündnis das europaweit größte Netzwerk zur Vorbeugung von Übergewicht bei Kindern und Jugendlichen.

Ziel von peb ist es, möglichst früh positiv auf den Lebensstil von Kindern einzuwirken und Eltern und Erzieher in ihrer Vorbildwirkung zu unterstützen und zu bestärken. Dafür arbeiten bei peb Experten aus allen relevanten gesellschaftlichen Bereichen intensiv zusammen: Sie tauschen ihre Erfahrungen aus und leisten Aufklärungsarbeit. Gebündelt entsteht so die notwendige Überzeugungskraft und Dynamik, um Lebensstile von Kindern und ihren Familien dauerhaft zu verändern.



KONTAKT

peb
Dr. Andrea Lambeck
Wallstraße 65
10179 Berlin
Tel.: 030 278797-67
Fax: 030 278797-69
E-Mail:
plattform@pebonline.de
www.pebonline.de